

## **REGOLAMENTO**

**PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 BORSA DI STUDIO DEL VALORE DI € 4.500,00 PER LA PARTECIPAZIONE ALLA XXVII EDIZIONE DEL MASTER TAGLIACARNE DI SVILUPPO ECONOMICO (MARZO 2010-APRILE 2011)**

### **Art. 1 (Finalità)**

La società **CARLSON WAGONLIT ITALIA SRL** assegna **n. 1 borsa di studio** riservata ad un allievo che avrà superato le selezioni per la partecipazione alla XXVII edizione del Master di Sviluppo Economico organizzato e promosso dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne.

### **Art. 2 (Criteri di assegnazione)**

La borsa di studio, messa in palio dalla società **CARLSON WAGONLIT ITALIA SRL**, verrà assegnata al candidato che risulti il primo nella graduatoria definitiva di merito per l'accesso al Master conseguente all'esito delle varie sessioni di selezione espresse nel Bando di ammissione al Master 2010 consultabile al sito [www.mastertagliacarne.it](http://www.mastertagliacarne.it).

### **Art. 3 (Entità del finanziamento)**

La borsa di studio è del valore di euro **4.500,00** ed è finalizzata alla copertura parziale della quota di iscrizione alla XXVII edizione del Master, a carico del partecipante, pari ad euro 8.000,00 + IVA.

### **Art. 4 (Erogazione delle borsa)**

La borsa sarà erogata entro il 30 novembre 2010, a conclusione della fase didattica di Aula.

### **Art. 5 (Obblighi dei partecipanti-vincitori)**

Il partecipante risultato vincitore della Borsa di Studio dovrà impegnarsi a non usufruire e/o comunque a rinunciare ad altre borse di studio e/o contributi erogati da Enti ed aziende pubbliche finalizzate alla frequenza della XXVII edizione del Master Tagliacarne di Sviluppo Economico.

### **Art. 6 (Trattamento fiscale e previdenziale)**

La borsa è soggetta all'ordinaria disciplina tributaria. La borsa di studio comunque utilizzata non darà luogo a trattamenti previdenziali ed assistenziali.

#### **PER INFORMAZIONI:**

**Carlson Wagonlit Italia srl**  
Via A. Benigni, 25 – 00156 Roma  
**Dr. Andrea Volpetti**  
Tel. 06-82074 660  
Fax: 06-82074 601

Sito: [www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it)  
e-mail: [AVolpetti@carlsonwagonlit.it](mailto:AVolpetti@carlsonwagonlit.it)

**Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne**  
Via Appia Pignatelli n. 62 – 00178 Roma  
**Ufficio Master**  
Tel. 06-780521  
Fax. 06-7842136

Sito: [www.mastertagliacarne.it](http://www.mastertagliacarne.it)  
e-mail: [infomaster@tagliacarne.it](mailto:infomaster@tagliacarne.it)

# Carlson Wagonlit Travel

## Il vostro partner per l'ottimizzazione delle spese per i viaggi d'affari

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale tra le travel management company e ha alle spalle oltre 130 anni di esperienza nella gestione dei viaggi d'affari.

Presente con più di 3000 uffici in oltre 150 Paesi del mondo, CWT vanta un giro d'affari annuo di 27,8 miliardi di dollari e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di ogni dimensione.

La Mission di CWT è di aiutare i clienti a ottimizzare la spesa per i viaggi d'affari, fornendo i migliori servizi e la più qualificata assistenza ai viaggiatori.

CWT può contare sulla solidità finanziaria di due grandi azionisti internazionali: Carlson Companies (55%) e One Equity Partners, società di private equity affiliata a JPMorgan Chase & Co. (45%).

### IN ITALIA

Carlson Wagonlit Travel opera in Italia da oltre 80 anni e rappresenta oggi la prima società di gestione dei viaggi d'affari nel nostro paese. Le competenze e il know how accumulati nel corso degli anni le consentono di servire in modo ottimale sia le grandi aziende e le multinazionali che le piccole e medie imprese, riservando a tutte soluzioni "su misura" per l'ottimizzazione dei budget di spesa e dei processi legati al travel.

CWT è posizionata in modo strategico su tutto il territorio nazionale con Business Travel Center interamente di proprietà che rappresentano una rete di centri di servizio di cui fanno parte anche numerosi inplant situati all'interno delle aziende clienti.

CWT Italia è così in grado di garantire, grazie all'impiego di risorse di grande esperienza nel settore e sottoposte a continui corsi di formazione e aggiornamento, un servizio altamente qualificato e omogeneo su tutto il territorio nazionale in funzione delle esigenze della clientela.



### I VANTAGGI OFFERTI DA CWT

Carlson Wagonlit Travel affianca le aziende per "governare" la complessità del mercato e rispondere ai bisogni e alle aspettative dei viaggiatori

- **Saving, service & security.** Grazie alla competenza del proprio personale, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi e migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori
- **Approccio integrato.** La chiave del successo si fonda su un approccio integrato che garantisce l'ottimizzazione di tutte le fasi del processo di travel, dalla pianificazione e prenotazione dei viaggi alle strategie d'acquisto, dal consolidamento dei dati all'integrazione dei processi
- **Consulenza.** Per studiare e implementare soluzioni personalizzate, CWT offre la consulenza dei propri account manager, professionisti dedicati alla gestione del rapporto con i clienti corporate, nonché di Solutions Group, la sua divisione di consulenza internazionale
- **Tecnologie all'avanguardia.** CWT mette a disposizione un ampio portfolio di prodotti tecnologici

La Mission di CWT è aiutare i clienti a ottimizzare la spesa per i viaggi d'affari

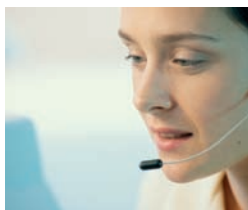
## LE SOLUZIONI DI CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Carlson Wagonlit Travel parte dall'analisi della realtà aziendale e identifica con il cliente la combinazione di prodotti e servizi più adatta alle caratteristiche dell'azienda e la migliore soluzione in termini di costo, impegnandosi nel raggiungimento dei target prefissati, con benefici tangibili e misurabili.

### LE SOLUZIONI DI CWT SONO RAGGRUPPATE IN 4 AREE DI INTERVENTO

▪ **Traveler & Transaction Service:** le migliori soluzioni esistenti sul mercato in termini di servizio e assistenza ai viaggiatori, per l'ottimizzazione dei processi di tutte le tipologie di transazioni.

- Centri di servizio dedicati, con team specificamente formati
- Servizio personalizzato per il Top Management
- Portali online per visualizzare, prenotare e controllare i viaggi d'affari
- Tool per la prenotazione dei vettori low cost
- Sistemi per il controllo di qualità e l'integrazione dei processi
- Strumenti web per la gestione dei profili e l'analisi della soddisfazione dei viaggiatori
- Servizi leisure



▪ **Program Optimization:** un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi che supportano i clienti nell'ottimizzazione della spesa per i viaggi d'affari e nell'identificazione di nuove opportunità.

- Account Manager
- Una divisione di consulenza internazionale, Solutions Group
- Un "cruscotto di gestione" personalizzato
- Strumenti di reporting online
- Diagnostic Tool per monitorare lo status quo e l'andamento rispetto agli obiettivi



▪ **Safety & Security:** prodotti e servizi che consentono alle aziende di essere costantemente informate sui potenziali rischi e permettono di rintracciare e assistere il personale viaggiante in caso di necessità.

- Tool globali per il risk management
- Assistenza 24 ore su 24 ogni giorno dell'anno attraverso l'Emergency Center di Heathrow
- Avvisi di sicurezza
- Newsletter per informazioni e aggiornamenti costanti



▪ **Meetings & Events:** le migliori soluzioni per creare e organizzare eventi e meetings, supportando nel contempo le aziende nel controllo e nell'organizzazione delle relative spese.

- Convention
- Viaggi incentive
- Team building
- Lanci di prodotto
- Congressi medico-scientifici
- Corsi di formazione, workshop, fiere



#### ■ **Traveler & Transaction Service.**

CWT ha adottato in tutto il mondo un modello operativo, Operational Excellence, che è diventato una filosofia aziendale. Attraverso un processo di miglioramento continuo punta a raggiungere le migliori performance in tutte le attività critiche assicurando la massima soddisfazione del viaggiatore e riducendo i costi

#### ■ **Program Optimization.**

Negli anni CWT ha progressivamente fatto evolvere la propria attività verso l'area "Intelligence & Consulting", distanziandosi dal concetto tradizionale di agenzia di viaggio quale semplice fornitore di servizi di viaggio

#### ■ **Safety & Security.**

CWT è stata tra le prime travel management company a inserire la sicurezza dei viaggiatori tra le proprie priorità e supporta costantemente le aziende clienti nella verifica dei loro programmi di risk management, nell'identificazione delle aree di miglioramento e nella continua ottimizzazione dei risultati

#### ■ **Meetings & Events.**

CWT affianca alle attività di business travel management anche la pianificazione e l'organizzazione di eventi e meetings, così da coniugare al massimo le possibili sinergie. Con un'esperienza più che trentennale e un team di professionisti al servizio dei clienti, la divisione CWT Meetings & Events rappresenta il partner ideale per eventi di ogni dimensione, supportando le aziende in ogni fase del progetto

Per maggiori informazioni  
[www.carlsonwagonlit.it](http://www.carlsonwagonlit.it)  
Direzione Commerciale  
Tel. +39 02 62543.1

Fax +39 02 65561588

Indirizzo e.mail:  
[commerciale@carlsonwagonlit.it](mailto:commerciale@carlsonwagonlit.it)