



**ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**

per la promozione
della cultura economica



Master in
General Management
Accreditato

ASFOR

BANDO DI SELEZIONE
per l'ammissione alla XXVII edizione
del
MASTER TAGLIACARNE DI SVILUPPO ECONOMICO
Marzo 2010 - Aprile 2011

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER

L'Istituto Guglielmo Tagliacarne, Fondazione dell'Unioncamere creata per svolgere attività di studi e formazione, realizza la XXVII edizione del **MASTER TAGLIACARNE di Sviluppo Economico**. Il corso avrà inizio il giorno **23 marzo 2010** e si concluderà nel mese di aprile 2011.

Il Master ha lo scopo di concorrere alla formazione di giovani neolaureati sui temi della pianificazione e gestione dei processi di crescita dell'impresa.

Il MASTER TAGLIACARNE di Sviluppo Economico - la cui prima edizione risale al 1984 - è **Accreditato ASFOR** secondo il modello **General Management** e Certificato UNI EN ISO 9001:2000.

Il corso ha carattere intensivo e richiede una partecipazione a tempo pieno articolata in 13 mesi di attività. La giornata tipo - durante la quale si alternano lezioni in plenaria e attività in piccoli gruppi con il supporto di avanzate metodologie didattiche ed informatiche - prevede un impegno quotidiano incompatibile con attività lavorative.

PROGRAMMA DEL MASTER

Il programma del Master, che si sviluppa in tre fasi didattiche per un totale di 1.500 ore, prevede l'inserimento degli allievi in un contesto gradualmente più operativo in cui all'acquisizione di una serie di nozioni di base, relative all'economia ed all'impresa nelle sue diverse aree funzionali, fa seguito l'applicazione delle conoscenze e degli strumenti di gestione appresi, mediante l'analisi di casi aziendali polifunzionali, la realizzazione di un project work e lo svolgimento di un periodo di stage in azienda o in centri di ricerca statistico-economica.

1. AULA

In questa fase vengono affrontate, in un'ottica integrata e applicata, problematiche riguardanti lo sviluppo del territorio e la competitività delle imprese attraverso l'approfondimento delle diverse funzioni aziendali.

Il piano didattico di questa prima fase è il seguente:

		MODULI	
		BASIC	SPECIALIST
AREE DIDATTICHE	Focus introduttivo	Introduzione al Sistema Azienda	Organizzazione Aziendale
			Elementi di Diritto pubblico dell'economia
			Elementi di Diritto commerciale
			Economia Politica
	Strumenti per la gestione di impresa	Contabilità e Bilancio	Finanza Aziendale
			Gestione dei processi interni
			Rendicontazione sociale d'impresa
			Controllo di Gestione
			Sistemi Informativi
	Strumenti di analisi statistico-economica	Elementi di Marketing	Strategia aziendale
			Marketing avanzato
			Marketing dei servizi
			Web & Community Marketing
			Gestione del vantaggio competitivo
	Strumenti di analisi statistico-economica	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	Serie storiche e statistiche sul mercato del lavoro
			Economia dei servizi
Sostenibilità ambientale			
Management e Capitale umano	Analisi del territorio	Valutazione di politiche economiche	
		Comunicazione e lavoro di gruppo	
		Ruolo e competenze manageriali	
		Gestione e Sviluppo del capitale umano	
		Project Management	
<i>Business English - Preparazione al TOEFL - Personal Computing</i>			

2. PROJECT

Questa fase del corso consente agli allievi di sviluppare le proprie capacità progettuali attraverso la discussione di problemi polifunzionali e la realizzazione di un business plan in collegamento con strutture aziendali e produttive. In questa fase, l'aula Master opera, con un elevato livello di autonomia progettuale, in risposta a specifici e reali bisogni provenienti dalle aziende partner (nel corso degli ultimi anni sono stati realizzati progetti per: Grandi Stazioni, Il Sole 24 Ore, Johnson&Johnson, ACIRete, HDI Assicurazioni, Aeroservices Group, Toyota Financial Services, IBM, Mercedes-Benz).

3. STAGE

Il corso si conclude con un periodo di stage della durata di circa 3 mesi, durante il quale ciascun allievo sperimenta *on the job* le conoscenze acquisite nel corso delle precedenti fasi didattiche.

Tale periodo di stage potrà svolgersi presso aziende o enti localizzati su tutto il territorio nazionale.

A conclusione del corso, agli allievi che avranno superato con esito favorevole le prove di valutazione previste, verrà rilasciato il diploma Master.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Gli aspiranti alla frequenza del Master dovranno essere in possesso del titolo di laurea secondo il nuovo ordinamento (triennale o specialistica) oppure secondo il vecchio ordinamento (laurea quadriennale o quinquennale). Saranno altresì prese in considerazione le candidature di laureandi che abbiano sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studi.

I posti disponibili per la frequenza del Master, che si svolgerà a Roma presso la sede dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, sono 20.

I 20 posti disponibili saranno assegnati mediante **più sessioni di selezione che si svolgeranno tra novembre 2009 e marzo 2010**. Nel caso in cui i posti disponibili venissero assegnati prima della conclusione delle sessioni di selezione previste, l'Istituto si riserva, discrezionalmente, la facoltà di mettere a disposizione fino ad un massimo di ulteriori 10 posti, compatibilmente con:

- i requisiti generali dei candidati, valutabili in base alle esperienze culturali e professionali;
- il numero delle domande di ammissione pervenute;
- l'esito delle selezioni.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Gli aspiranti alla frequenza del Master dovranno inoltrare:

1. domanda di ammissione alle selezioni secondo il Modulo di iscrizione alle selezioni
2. dettagliato curriculum vitae;
3. copia di eventuali lavori originali.

La suddetta documentazione può essere inviata utilizzando una delle seguenti modalità:

- **Posta elettronica:**
Compilare ed inviare la domanda di ammissione (scaricabile dal sito www.mastertagliacarne.it), completa dei relativi allegati, all'indirizzo di posta elettronica: infomaster@tagliacarne.it, precisando nell'oggetto: "Domanda di ammissione alla XXVII edizione del Master".
- **Posta:**
Compilare ed inviare in formato cartaceo la domanda di ammissione (scaricabile dal sito www.mastertagliacarne.it), completa dei relativi allegati, al seguente indirizzo: Istituto Guglielmo Tagliacarne, via Appia Pignatelli n° 62, 00178 ROMA, precisando sulla busta: "Domanda di ammissione alla XXVII edizione del Master Tagliacarne".
- **Fax:**
Compilare ed inviare in formato cartaceo la domanda di ammissione (scaricabile dal sito www.mastertagliacarne.it), completa dei relativi allegati, a mezzo fax al n° 06-7842136, precisando sul frontespizio: "Domanda di ammissione alla XXVII edizione del Master Tagliacarne".
- **A mano:**
Compilare e consegnare la domanda di ammissione (scaricabile dal sito www.mastertagliacarne.it), presso la sede dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne - Via Appia Pignatelli n. 62, 00178 Roma tutti i giorni dal lunedì al giovedì dalle ore 8.30 alle ore 17.30 ed il venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.30.

SELEZIONI E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I termini per la presentazione delle domande di ammissione per le diverse sessioni di selezione sono i seguenti:

SELEZIONE	SCADENZA DOMANDA
3 novembre 2009	28 ottobre 2009
14 dicembre 2009	9 dicembre 2009
25 gennaio 2010	21 gennaio 2010
18 febbraio 2010	12 febbraio 2010
15 marzo 2010	12 marzo 2010

Eventuali aggiornamenti e/o integrazioni saranno resi noti sul sito del Master www.mastertagliacarne.it.

All'atto della presentazione alle prove di selezione i candidati dovranno esibire un valido documento di riconoscimento e consegnare una fototessera.

La graduatoria relativa alle diverse sessioni di selezione sarà pubblicata entro due giorni dalla data di svolgimento delle relative prove. A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati con il più alto voto di laurea e, in subordine, al candidato più giovane.

SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione dei candidati per l'ammissione al corso è affidata ad una Commissione nominata dall'Istituto e nella quale sono articolatamente rappresentate le discipline oggetto delle prove selettive. La stessa Commissione determina i criteri di selezione, tenuto conto delle finalità perseguite dal Master in relazione ad un proficuo adempimento degli impegni di frequenza.

Il processo di ammissione è rigoroso e articolato e si basa sull'analisi dei seguenti elementi:

- curriculum di studi, con specifico riferimento al diploma di scuola secondaria e al diploma di laurea;
- esperienze culturali e professionali;
- pubblicazioni;
- risultato conseguito nelle prove di selezione.

Le prove di selezione si articolano in prove scritte e in prove orali.

PROVE SCRITTE

- sintesi e valutazione di un testo giornalistico;
- test di lingua inglese;
- test attitudinali.

PROVE ORALI

- colloquio culturale;
- colloquio di lingua inglese;
- dinamica di gruppo.

FREQUENZA DEL CORSO

La partecipazione al corso richiede un impegno continuativo a tempo pieno. Qualora le assenze superino il numero totale di 20, esse potranno comportare la decadenza dalla frequenza al corso, con provvedimento definitivo del Direttore del corso, salvo casi di forza maggiore che verranno valutati singolarmente.

Al fine di valutare i livelli di apprendimento via via conseguiti dagli allievi, sono previsti colloqui e prove scritte secondo la procedura di valutazione prevista dal Regolamento del Master che sarà dato in visione ai candidati sin dalle prove di selezione.

QUOTA DI ISCRIZIONE

I candidati ammessi alla frequenza del Master sono tenuti a confermare la loro partecipazione mediante iscrizione entro 5 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria di ammissione, accettando espressamente le clausole specificate nel contratto di partecipazione, in tutto conformi all'esemplare che sarà dato in visione sin dal momento della selezione. L'iscrizione comporta il pagamento della prima rata della quota di partecipazione.

Il contributo dovuto dal partecipante per la frequenza del Master 2010 ammonta a **Euro 8.000,00+ IVA**.

Tale quota **comprende**:

- la frequenza del corso;
- il materiale didattico ed i libri di testo;
- la tutorship per le fasi di aula, project e stage;
- 1 PC portatile, per ogni allievo, con connessione ad internet per le Fasi didattiche Aula e Project;
- l'utilizzo delle strutture didattiche dell'Istituto riservate al Master;
- l'accesso alla Biblioteca dell'Istituto con la possibilità di consultare anche quotidiani economici, periodici economici, riviste specializzate e banche dati economico-statistiche dell'Istituto;
- l'indirizzo di posta elettronica e l'intranet ad uso esclusivo degli allievi del Master;

nonché

- il servizio di ristorazione giornaliero per il pranzo presso la sede dell'Istituto;
- il servizio di trasporto giornaliero, tramite Navetta dell'Istituto, da e per la fermata della Metropolitana più vicina alla sede del Master.

Saranno messe a disposizione degli allievi, in base agli esiti delle selezioni, **Borse di Studio** a copertura parziale del **ticket di partecipazione** erogate da Camere di Commercio e da altri Enti.

MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota di **Euro 8.000,00 + IVA** potrà essere versata in **due rate**:

- la prima rata, pari a 4.000,00 Euro + IVA, all'atto dell'iscrizione;
- la seconda rata, pari a 4.000,00 Euro + IVA, entro il 31 marzo 2010.

La quota a carico del partecipante dovrà essere versata indipendentemente dall'assegnazione di borse di studio e/o contributi da parte di Enti e/o aziende pubblici e privati.

I versamenti dovranno essere effettuati sul conto corrente bancario intestato all'Istituto Guglielmo Tagliacarne:

Servizio Tesoreria della Banca di Credito Cooperativo di Roma - Via Rocca di Papa, 116
C/C n. 305, CIN Y, ABI 08327, CAB 03255, IBAN IT 06 Y 08327 03255 000000000305

Roma, 1° ottobre 2009

F. to
IL DIRETTORE DELL'ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE
(Alfonso Feleppa)